

# Brand Guidelines

# Contents

- 03 Our Logo
- 04 Brand Colour
- 05 Usage On Backgrounds
- 06 Clear Space
- 07 Logo Misuse
- 08 Original Typography

## Our Logo

社名である「SPICE FACTORY」のアルファベットを重ね合わせるにより、作り上げられたロゴマークです。社名に使用されているアルファベットのそれぞれ異なる形状を、Spice Factoryの多種多様な人材に見立て、掛け合わせることで新しいシナジーを生み出していく。そんな願いが込められています。また、元となる本質は変えずに見せ方を変えるという、「デジタルトランスフォーメーション」のコンセプトにも由来しています。

ロゴは、コミュニケーションにおいて重要な視覚的要素です。ロゴを正しく使用していくことでイメージを正確に伝えることができます。ロゴを表示する場合は、再現用データを使用し、正確に表示することが原則です。ロゴの主な使用は基本形ですが、展開形 1、2も用意されていますので、表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

基本形



展開形 1



展開形 2



## Brand Colour

ブランドカラーは、コンセプトを視覚化し、独自性を際立たせるために設定されている色です。常に規定の色で表示されるように努めてください。

ロゴ自体はMustard Yellow、またはモノクロでの表示に限られます。カラーの背景や画像、イラストにロゴをのせることは可能です。複雑な背景にロゴを入れる場合、ロゴ全体がはっきりと読めるように常に留意してください。



---

**CMYK**  
0 / 15 / 90 / 0

---

---

**RGB**  
255 / 218 / 0

---

---

**HEX**  
#FFDA00

---



---

**CMYK**  
0 / 0 / 0 / 100

---

---

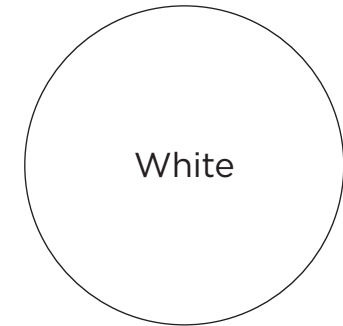
**RGB**  
0 / 0 / 0

---

---

**HEX**  
#000000

---



---

**CMYK**  
0 / 0 / 0 / 0

---

---

**RGB**  
255 / 255 / 255

---

---

**HEX**  
#FFFFFF

---

## Usage On Backgrounds

ロゴの表示色は、ブランドカラーのMustard Yellowとモノクロで、様々な展開物において自由に選択できます。

右図のカラー展開はいずれも可能ですが、可能な限り、Pepper BlackもしくはMustard Yellowでのロゴ表示を推奨いたします。複雑な背景にロゴを入れる場合、ロゴ全体がはっきりと読めるように常に留意してください。

Pepper Black



Mustard Yellow



White



## Clear Space

ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示の際にはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

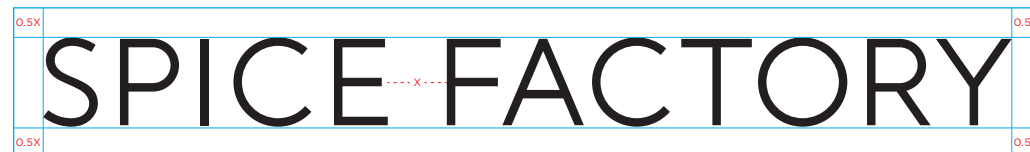
### 基本形



### 展開形 1



### 展開形 2





## Logo Misuse

ロゴは正しく使用されることによって、初めて本来の機能を発揮し、イメージを正しく伝達することができます。表記のような誤った使用は避けてください。



縦横幅を変えない



指定バランス以外に変えない



陰影をつけて表示しない



不透明度を変えて使用しない



ロゴの太さを変えない



指定以外の色を使用しない



アウトラインで表示しない



ロゴの書体を変えない



不明瞭な表示をしない



周りにその他の図形を表示しない



低解像度のロゴは使用しない



斜め角度で使用しない

## Original Typography

ロゴシンボルを構成するオリジナルフォントです。右図のように、タイトルや文言として、制作物や資料などにサブフォントとして使用できます。

A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

